

Религиозная организация -  
духовная образовательная организация высшего образования  
"Воронежская духовная семинария  
Воронежской Епархии Русской Православной Церкви"

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Воронежской духовной семинарии  
иерей Роман Ткачев  
"31" августа 2024 г.



Рабочая программа дисциплины  
**Информационная деятельность православного прихода**

Направление подготовки **48.03.01 ТЕОЛОГИЯ**  
Профиль **Православная теология**  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ** Виды контроля в семестрах:  
Часов по учебному плану 72 зачеты 7  
в том числе:  
аудиторные занятия 18  
самостоятельная работа 54

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	17	1/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*кфмн, Доц., Меньшикова Т.Г.*

Рецензент(ы):

*Ст. преп., Александр Шишкин, свящ.*

Рабочая программа дисциплины

**Информационная деятельность православного прихода**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 48.03.01 Теология (приказ Минобрнауки России от 25.08.2020 г. № 1110)

составлена на основании учебного плана:

48.03.01 Теология

утвержденного учёным советом вуза от Чт 08.02.24 протокол № 87.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра церковно-исторических и общеобразовательных дисциплин**

Протокол от 07.02.2024 г. № 4

Зав. кафедрой Якушева Ольга Васильевна

<b>1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Цель курса: повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.	
Задачи курса:	
- познакомить обучающихся с новейшими методиками информационной работы организаций;	
- научиться привить навык использования медиа-инструментов церковным учреждениям;	
- способствовать использованию новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.	

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Информатика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Церковь, государство и общество, Новейшие нормативные документы Русской Православной Церкви.

<b>3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ</b>	
<b>ПК-1: Способен использовать теологические знания в решении задач церковно- практической деятельности.</b>	
<b>ПК-1.1: Знаком с основными литургическими, церковно-правовыми, аскетическими источниками церковной традиции, в том числе отечественной.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	- общие социально-политические закономерности функционирования СМИ;
Уровень 2	- общие экономические закономерности функционирования СМИ;
Уровень 3	- общие культурные закономерности функционирования СМИ;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	- находить, анализировать и оценивать актуальные темы для публикаций;
Уровень 2	- создавать тексты универсального содержания для разных типов СМИ и социальных сетей;
Уровень 3	- создавать тексты специального содержания для разных типов СМИ и социальных сетей;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	- основами журналистской деятельности;
Уровень 2	- ведением аккаунтов прихода в социальных сетях;
Уровень 3	- базовыми знаниями о работе СМИ; в том числе по созданию и наполнению сайта прихода;
<b>ПК-1.3: Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность.</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	- особенности аудитории СМИ;
Уровень 2	- принципы и технологии работы журналиста;
Уровень 3	- особенности и перспективы работы журналиста;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	- планировать информационное освещение деятельности православного прихода;
Уровень 2	- медиа-сопровождение церковных праздников и иных специальных событий;
Уровень 3	- взаимодействовать с целевой аудиторией;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	- продвижением церковного контента в онлайн- и оффлайн-пространство;
Уровень 2	- подготовкой к печати приходского листка или газеты;
Уровень 3	- версткой объявлений и оформлением стендов храмов;

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы
	<b>Раздел 1. Система СМИ и ее среда. Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты.</b>				
1.1	Система СМИ и ее среда. Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2

1.2	Система СМИ и ее среда. Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
<b>Раздел 2. Актуальные вопросы взаимодействия православных приходов со светскими СМИ.</b>					
2.1	Актуальные вопросы взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
2.2	Актуальные вопросы взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2
<b>Раздел 3. Информационная деятельность.</b>					
3.1	Информационная деятельность. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2
3.2	Информационная деятельность. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2
<b>Раздел 4. Технология создания сайта</b>					
4.1	Технология создания сайта /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.3	Л2.3 Л2.6 Э1 Э2
4.2	Технология создания сайта /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л2.3 Л2.6 Э1 Э2
<b>Раздел 5. Презентация деятельности прихода в интернете.</b>					
5.1	Презентация деятельности прихода в интернете. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.2Л2.5 Э1 Э2
5.2	Презентация деятельности прихода в интернете. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.2Л2.5 Э1 Э2
<b>Раздел 6. Приход и аудитория медиапродуктов прихода.</b>					
6.1	Приход и аудитория медиапродуктов прихода. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.3	Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
6.2	Приход и аудитория медиапродуктов прихода. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
<b>Раздел 7. Информационное присутствие православных приходов в социальных сетях.</b>					
7.1	Информационное присутствие православных приходов в социальных сетях. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.3	Л2.3 Л2.6 Э1 Э2
7.2	Информационное присутствие православных приходов в социальных сетях. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л2.3 Л2.6 Э1 Э2
<b>Раздел 8. Церковные печатные издания.</b>					
8.1	Церковные печатные издания. /Пр/	7	1	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
8.2	Церковные печатные издания. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
<b>Раздел 9. Информационный стенд прихода</b>					
9.1	Информационный стенд прихода /Пр/	7	1	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.3Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
9.2	Информационный стенд прихода /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.3	Л1.3Л2.5 Л2.6 Э1 Э2
9.3	Зачет /Пр/	7	2		Э1 Э2

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни.
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам.
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества.
6. Что такое карта сайта и кому она нужна?

7. Что такое рубрика, как сформировать рубрику сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?
9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта.
10. Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит.
11. Что такое презентация? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
12. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий.
13. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве.
14. Формы работы с приходским контентом.
15. Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
16. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях.
17. Православный блогинг и влогинг.
18. Мессенджеры как каналы распространения информации.
19. Типы контента в социальных сетях.
20. Виды печатной продукции. Чем газеты отличается от журнала/брошюры/листка?
21. Рубрикация и макет приходской газеты.
22. Организация выпуска газеты в православной приходе.
23. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку.
24. Виды наглядной информации в пространстве прихода.
25. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений.
26. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш.
27. Цветокоррекция и цветопередача.

### 5.2. Темы письменных работ

### 5.3. Фонд оценочных средств

Тест

1. Основная задача журналистики?
  - Сбор и систематизация информации
  - Передача информации (коммуникация)
  - Трансляция определенной точки зрения
2. Средства массовой информации это
  - Форма периодического распространения информации под постоянным названием
  - Страницы в социальных сетях с определенным количеством подписчиков
  - Любые источники, содержащие информацию
3. С чем взаимодействуют специалисты по связям с общественностью
  - Средства массовой информации
  - Общество
  - Информация
4. Какое средство массовой информации самое «старое»?
  - Телевидение
  - Пресса
  - Радио
5. Какой вопрос решается в первую очередь при проведении информационной работы?
  - Планирование
  - Анализ целевой аудитории
  - Анализ эффективности результатов информационной деятельности
6. Целевая аудитория это
  - Группа людей, объединенных общими признаками или ради общих целей и задач
  - Группа людей, которые могут объединиться
  - Группа людей, не знающих в получении какой информации они заинтересованы
7. Отличаются ли реклама и связи с общественностью по используемым СМИ?
  - Да, отличаются
  - Нет, не отличаются
  - Цели не совпадают
8. Одной из главных задач приходского информационного ресурса является:
  - Обеспечение информацией о жизни прихода
  - Обеспечение информацией о жизни иных приходов
  - Обеспечение информацией о жизни населенного пункта, в котором расположен храм
9. При взаимодействии со светскими СМИ информационный повод должен быть интересен и привлекателен для:
  - Специалистов
  - Журналистов
  - Общественных деятелей
10. Совокупность мнений относительно проблемы, затрагивающей интересы какой-либо группы людей это:
  - Результаты исследований
  - Общественное мнение
  - Комплект документов, содержащих информацию о проблеме
11. Какое СМИ является самым массовым
  - Радио

- Телевидение
  - Пресса
12. Что такое тираж издания?
- Количество людей, прочитавших один выпуск
  - Количество напечатанных экземпляров одного номера
  - Количество розданных (для бесплатных СМИ) или реализованных экземпляров одного номера

Тематическое содержание занятий лекционного типа, семинарских и практических занятий  
 Тема 1. Система СМИ и ее среда. Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты

Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

Вопросы к семинару

1. Что такое информация и как она влияет на людей.
2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.
3. Формы церковной информационной работы сегодня.

Литература по теме

1. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. : табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
2. Бутакова, Л.О. Правовая деятельность и лингвистическая безопасность в медийной сфере : учебное пособие : [16+] / Л.О. Бутакова, В.И. Хомяков ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562926>

Тема 2. Актуальные вопросы взаимодействия православных приходов со светскими СМИ

Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

Литература по теме

1. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. : табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

Тема 3. Информационная деятельность.

Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход).

Вопросы к семинару.

1. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания.
2. Направления информационной работы на общецерковном и епархиальном уровнях.
3. Трансляция официальной позиции Церкви. Подготовка официоза.

Литература по теме

1. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. : табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд / А.Н. Чумиков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 160 с. : ил. – (Серия «Учебник нового поколения»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456579>

Тема 4. Приходской сайт.

Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых, фото- и видео материалов

## Вопросы к семинару.

1. Задачи приходского сайта.
2. Информационная структура приходского сайта.
3. Информационное наполнение приходского сайта.
4. Безопасность сайта.

## Литература по теме

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
2. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>

## Тема 5. Презентация деятельности прихода в интернете.

Что такое презентация. Понятие целевой аудитории. Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны.

## Литература по теме

1. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. : табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А.А. Тертычный ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496007>

## Тема 6. Приход и аудитория медиапродуктов прихода.

Кто такой читатель. Читатель и прихожанин. Потребности читателя и информационная деятельность прихода. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве.

## Литература по теме

1. Калужский, М.Л. Практический маркетинг : учебное пособие / М.Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456083>
2. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>

## Тема 7. Информационное присутствие православных приходов в социальных сетях.

Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. Стратегия обновления ленты. Правила размещения публикаций о жизни приходских общин.

## Вопросы к семинару

1. Что такое социальные сети и чем они популярны.
2. Мессенджеры.
3. Работа с аудиторией в разных социальных сетях.
4. Отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера.

## Литература по теме

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
2. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>

## Тема 8. Церковные печатные издания.

Виды печатных изданий Русской православной церкви. Что такое газета. Полноцветный журнал. Дизайн макета и верстка полос. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.

## Вопросы к семинару.

1. Епархиальные периодические издания.
2. Функции православных СМИ.
3. Официальные и светские православные издания.

## Литература по теме

1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>
2. Тertyчный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А.А. Тertyчный ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496007>

## Тема 9. Информационный стенд прихода.

Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода. Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Брендбук прихода.

## Литература по теме

1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>
2. Тertyчный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А.А. Тertyчный ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496007>

Фонд оценочных средств дисциплины представлен в отдельном документе.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умения и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и индивидуальной работы со студентами, по результатам работы на практических занятиях. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- проверка качества усвоения проблемных вопросов изучаемого материала в ходе плановых занятий;
- подготовка докладов и сообщений для обсуждения на практических занятиях, их оценивание;
- проведение практических работ для оценки и закрепления навыков;
- написание письменных работ, контрольных работ, тестов и т.д.

4.2. При проведении текущего контроля предлагаются следующие критерии:

Критерии оценки работы студентов на семинарах:

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела;
- полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.

Оценка «хорошо»:

- наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы на вопросы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;
- четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»:

- наличие несущественных ошибок в ответе, отсутствие аргументации, но достаточно грамотное и логичное изложение;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе, отсутствие аргументации;
- не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.

Оценка «неудовлетворительно»:

- незнание материала темы или раздела;
- серьезные ошибки при ответе.

Критерии оценки практической работы:

Оценка «отлично»:

- творческое планирование выполнения практической работы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- правильное и аккуратное выполнение заданий;
- умение пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями, приборами и другими средствами.

Оценка «хорошо»:

- правильное планирование выполнения практической работы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;
- правильное выполнение заданий, с использованием справочной литературы, наглядных пособий, приборов и других средств;
- наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы на вопросы по теме практической работы.



Оценка «удовлетворительно»:

- незначительные ошибки при планировании и выполнении заданий,
- затруднения с использованием справочной литературы, наглядных пособий, приборов и других средств.

Оценка «неудовлетворительно»:

- неумение спланировать выполнение практической работы;
- незнание материала темы или раздела;
- серьезные ошибки при выполнении задания.

Критерии оценки докладов:

Оценка «отлично»:

- наличие четкого плана доклада;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического его осмысления;
- свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо»:

- умение изложить сжато основные положения доклада;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического его осмысления;
- свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправляемыми докладчиком ошибками.

Оценка «удовлетворительно»:

- содержательное выступление, но докладчик затрудняется сжато изложить основные положения доклада;
- демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации;
- не структурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно»:

- доклад не подготовлен.

Критерии оценки тестов:

Оценка «отлично» ставится за 90-100 % правильных ответов;

Оценка «хорошо» ставится за 80-89,9 % правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» ставится за 70-79,9 % правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» ставится при наличии менее 70 % правильных ответов или при отказе обучающегося пройти тестовый контроль.

4.3. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета или экзамена.

При проведении промежуточного контроля предлагаются следующие критерии:

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися в рамках промежуточной аттестации определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе.

Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

В зависимости от количества вопросов, включенных в экзаменационные билеты, общая оценка выставляется.

При двух вопросах:

«отлично», если обе оценки «отлично»;

«хорошо», если обе оценки «хорошо» или одна из оценок «отлично», а вторая «хорошо» или «удовлетворительно»;

«удовлетворительно», если обе оценки «удовлетворительно» или одна из оценок «удовлетворительно», а вторая «хорошо»;

«неудовлетворительно», если хотя бы одна из оценок «неудовлетворительно».

При трех вопросах:

«отлично», если все оценки «отлично» или одна из них «хорошо»;

«хорошо», если не более одной оценки «удовлетворительно»;

«удовлетворительно», если две и более оценок «удовлетворительно»;

«неудовлетворительно», если одна оценка «неудовлетворительно», а остальные не выше чем «удовлетворительно» или две оценки «неудовлетворительно». Вопросы для промежуточной аттестации, темы письменных работ, задания для текущего контроля.

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>					
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>					
<b>6.1.1. Основная литература</b>					
Индекс	Авторы, составители	Заглавие	Город: изд-во, год.	ЭБС	Кол-во
Л1.1	Бутакова, Л.О.	Правовая деятельность и лингвистическая безопасность в медийной сфере : учебное пособие: учебное пособие	Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562926">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562926</a>	0
Л1.2	Кирия, И.В.	История и теория медиа: учебник для вузов	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a>	0
Л1.3	Олешко, Е.В.	Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа: учебное пособие	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240428">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240428</a>	0
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>					
Индекс	Авторы, составители	Заглавие	Город: изд-во, год.	ЭБС	Кол-во
Л2.1	Чумиков, А.Н.	Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд	Москва : Аспект Пресс, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=456579">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=456579</a>	0
Л2.2	Владимирова, М.Б.	Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения): 2-е изд., стер	Москва : Флинта, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83084">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83084</a>	0
Л2.3	Двинянинова, Е.Н.	Психология массовых коммуникаций: учебное пособие	Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494306">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494306</a>	0
Л2.4	Калужский, М.Л.	Практический маркетинг: учебное пособие	Берлин : Директ-Медиа, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=456083">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=456083</a>	0
Л2.5	Тертычный, А.А.	Жанры периодической печати: учебное пособие	Москва : Аспект Пресс, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496007">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496007</a>	0
Л2.6	Калмыков, А.А.	Интернет-журналистика: учебное пособие	Москва : Юнити, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a>	0
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>					
Э1	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»				
Э2	<a href="http://www.patriarchia.ru/index.html">http://www.patriarchia.ru/index.html</a> - Официальный сайт Русской Православной Церкви				
<b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>					
4 курс					
операционная система Windows 10Home					
офис Microsoft Office 2016					
браузер Google Chrome					
<b>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>					

- |   |
|---|
| 1. <a href="http://ek.vpds.ru:3128">http://ek.vpds.ru:3128</a> – информационная справочная библиографическая система «Электронный библиотечный каталог Воронежской духовной семинарии».                         |
| 2. <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a> – современная национальная профессиональная база данных (научных публикаций) Российский индекс научного цитирования. |

<b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>
--

4 курс
учебные столы 9 шт.
стулья 16шт.
учебная доска 1 шт.
компьютер (Системный блок ATX/Intel Celeron G3930/ 2.90GHz/GA-H110M-H/4GB) 1 шт.
интерактивная доска (Smart SBM685) 1 шт.
мультимедийный проектор (SMART V12 с креплением DSM-14Kw) 1 шт.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
---

Современный образовательный стандарт основывается на общем принципе, согласно которому обучающийся должен уделить большое внимание самостоятельной работе по изучению учебного материала. Особое внимание следует уделить подготовке к аттестации.

Главным условием успешной сдачи зачета является регулярная работа в течение семестра, активное участие в семинарах, своевременное выполнение заданий преподавателя. Студент, не прошедший успешно текущие формы контроля (участие в практических занятиях, выполнение домашних заданий), не допускается к зачету. Для подготовки к зачету обучающийся должен использовать перечень вопросов, учебные пособия и научную литературу, собственные записи. Рекомендуется составить тезисы ответа по каждому вопросу.

Зачет – ответы на контрольные вопросы.